



JUAN DELIBES

PERFORMANCE MARKETING SPECIALIST

SEO, SEM, IA Y AUTOMATIZACIÓN

PERFIL PROFESIONAL

Especialista en performance marketing con experiencia en Paid Media, SEO internacional y automatización con IA. Actualmente gestiono campañas SEM y Paid Media para grandes marcas en Dentsu y desarrollo proyectos de marketing y automatización como consultor independiente. Combino ejecución técnica, análisis y una trayectoria previa en ventas y gestión de negocio para conectar la captación con la calidad de los leads, la eficiencia operativa y los resultados comerciales.

MI ENFOQUE

Captación, datos y automatización conectados con el negocio.

IA APLICADA

Agentes conversacionales, automatización de procesos y datos conectados al negocio.

CONTACTO PROFESIONAL

+34 618 40 22 62

juandelibescaballero@gmail.com

linkedin.com/in/juan-delibes

Madrid, España

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Especialista SEM y Paid Media

Dentsu · Septiembre 2024 - actualidad

- Gestión de campañas SEM y Paid Media para marcas de banca, retail y comercio electrónico, automoción y gran consumo.
- Google Ads y Microsoft Ads para Deutsche Bank, con foco en captación de leads, eficiencia del CPA, calidad de las conversiones y control presupuestario.
- Search, Performance Max y Demand Gen para Obramat España y Portugal, con estructuras de producto amplias y asignación de inversión por categoría y mercado.
- YouTube y Amazon Ads para Pernod Ricard: notoriedad, estudios de Brand Lift, pruebas creativas, análisis de audiencias y reporting de retail media.
- Estrategias que conectan las campañas con las landing pages; reporting, control de calidad y optimización con GA4, Excel avanzado, n8n y Make.

Consultor de SEO, SEM y automatización con IA

Freelance · actividad actual como Delibes AI · Abril 2021 - actualidad

- Diseño e implantación de estrategias de SEO y SEM para negocios locales y empresas de servicios: SEO técnico, investigación de palabras clave, arquitectura web y SEO local.
- Desarrollo de webs y landing pages en WordPress y Elementor, copywriting orientado a conversión y campañas de Google Ads conectadas con la captación de leads.
- Automatización con n8n y Make para reporting, recogida y consolidación de datos, procesos de contenido y control de calidad.
- Proyectos seleccionados: Clínicas Doctor Franco, HIIT Studio, Fit Club Boutique y otros negocios locales y de servicios.

Especialista SEO

Dentsu · Noviembre 2023 - septiembre 2024

- Desarrollo e implantación de estrategias de SEO internacional para SEAT y CUPRA en 10 mercados.
- Reporting recurrente con los equipos locales: tráfico, posicionamiento, salud técnica, oportunidades de contenido y avance de los proyectos.
- Auditorías técnicas y on-page: rastreo, indexación, metadatos, hreflang, datos estructurados, enlazado interno, Core Web Vitals y mejoras de UX.
- Coordinación con desarrollo para evaluar la viabilidad y priorizar recomendaciones; creación de análisis, documentación y procesos para mejorar la eficiencia del reporting y las auditorías.

IA APLICADA: PROYECTOS RECIENTES

Agente de IA para Clínica Dr. Zuluaga

2026 · implantación y mantenimiento

- Diseño e implantación de un agente para atención inicial, cualificación de consultas y seguimiento por WhatsApp, con derivación al equipo humano.
- Integración de formularios web, WhatsApp Cloud API, n8n y Airtable para registrar leads, mantener el estado de cada consulta y facilitar el trabajo del equipo.
- Diseño y ajuste de prompts, reglas conversacionales, memoria, rutas de seguimiento y resúmenes operativos; supervisión, mantenimiento y entrenamiento continuado tras el piloto.

JUAN DELIBES

SEO, SEM, IA Y AUTOMATIZACIÓN

COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS

Paid Media

Google Ads, Microsoft Ads, Amazon Ads, Search, Performance Max, Demand Gen, YouTube, captación de leads, CPA, control de inversión, reporting y QA.

SEO

SEO técnico, on-page, local e internacional; keywords, arquitectura web, hreflang, schema, enlazado interno, Core Web Vitals y contenido. Screaming Frog, Ahrefs, Semrush, Lumar y AEM.

IA, automatización y datos

n8n, Make, modelos de lenguaje, diseño de prompts, APIs y webhooks, WhatsApp Cloud API, Airtable, Supabase y Chatwoot. GA4, Search Console, Adobe Analytics y Excel avanzado.

Web y negocio

WordPress, Elementor y copywriting; estrategia comercial, gestión de clientes, P&L, dirección y coordinación de equipos, mejora de procesos y análisis de rendimiento.

IDIOMAS

Español nativo · Inglés C1 · Italiano intermedio

CONTACTO PROFESIONAL

+34 618 40 22 62

juandelibescaballero@gmail.com

linkedin.com/in/juan-delibes

Madrid, España

IA APLICADA: PROYECTOS RECIENTES

Automatización de procesos SEO con IA

Proyectos actuales

- Desarrollo de workflows con Google Search Console y GA4 para extraer y consolidar datos, apoyar el análisis SEO y agilizar el reporting.
- Aplicación de IA y workflows para agilizar procesos de análisis, documentación y revisión de contenido, combinando controles de calidad y revisión humana.

EXPERIENCIA EN GESTIÓN DE NEGOCIO

Responsable de delegación regional - Madrid

Davigel España (Sysco) · Abril 2016 - abril 2021

- Dirección de la delegación de Madrid: resultados comerciales, operaciones, P&L, centros de coste, coordinación logística, aprovisionamiento y supervisión de stock.
- Captación y gestión de cuentas regionales y nacionales, entre ellas Accor, Catergest, Andilana y Nazábal.
- Selección, formación y dirección de un equipo comercial de 10 personas; facturación anual de 4,3 M€ y crecimiento sostenido de doble dígito en ventas y margen neto.

Coordinador de transformación comercial

Schweppes Suntory · Noviembre 2014 - abril 2016

- Integración de clientes de hostelería de Schweppes y PepsiCo durante el proceso de transformación comercial.
- Diseño e implantación de nuevas rutas de distribución a nivel nacional para mejorar cobertura y eficiencia comercial.
- Creación de herramientas operativas y reporting para responsables regionales; formación de equipos en gestión de clientes, procesos y herramientas, y coordinación de un equipo externo de televenta.

Coordinador de trade marketing - mayoristas

PepsiCo · Enero 2011 - noviembre 2014

- Gestión de un presupuesto promocional anual de 4 M€ para el canal mayorista: política comercial, rappels y fondos promocionales.
- Planificación y ejecución del calendario promocional del canal de depositarios, con coordinación de campañas, materiales de punto de venta, pedidos y facturación.
- Desarrollo de herramientas avanzadas en Excel para seguimiento de promociones y rendimiento del canal; diseño y gestión de programas de incentivos para clientes y equipos comerciales.

FORMACIÓN

n8n y automatización con IA

Álvaro Fontela · Raiola Networks

Máster SEO Avanzado - versión Elite

Webpositer Academy · 2023

Certificación en copywriting

SoyCopywriter · Big Bang Conversion · 2022

Optimizer Manager - SEO, SEM y marketing digital

TuPosicionamientoWeb · 2021

Master in International Management

IE Business School · 2010 - 2011

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

Universidad de Valladolid · cuarto curso en Università Cattolica di Milano · 2004 - 2009